

VI: INCREMENTO DE LA COSIFICACIÓN.

1. MANIPULACIÓN
2. MODA
3. CONSUMISMO
4. PROMISCUIDAD
5. LIBERTAD SEXUAL
6. DESIGUALDAD DE GÉNERO
7. VIOLENCIA
8. DISCRIMINACIÓN
9. ESTEREOTIPO
10. ENTORNO

UT 01	1. Manipulación	Factores internos de los actores sociales.
	2. Moda	
	3. Consumismo	
	4. Promiscuidad	
	5. Libertad sexual	
UT 02	6. Desigualdad de género	Factores externos de la sociedad.
	7. Violencia	
	8. Discriminación	
	9. Estereotipo	
	10. Entorno	

VI: CONTENIDOS PUBLICITARIOS

1. ESTRUCTURA
2. HERRAMIENTAS
3. CULTURA
4. INTERACCIÓN
5. ESTRATEGIA
6. ANUNCIANTE
7. PLATAFORMA
8. PÚBLICO OBJETIVO
9. DISCURSO
10. PRODUCTO FINAL

UT 03	3.Cultura	Sistema social del proceso publicitario.
	6. Anunciante	
	8. Público objetivo	
	9. Discurso	
	1.Interacción	
UT 04	5. Estrategia	Elementos del proceso publicitario.
	1. Estructura	
	2. Herramientas	
	3. Plataforma	
	10. Producto final	

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistador: _____

Entrevistado (a): _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Formato de registro: _____

Hora de inicio: _____

Hora de término: _____

UT 01: Factores internos de los actores sociales.

UT 02: Factores externos de la sociedad.

UT 03: Sistema social del proceso publicitario.

UT 04: Elementos del proceso publicitario.
